

Aula Virtual

para Emprendedores

“Twitter para Emprendedores”

Expone: Florencia Chiesa

Suara Comunicación



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

Suara
Comunicación Inteligente

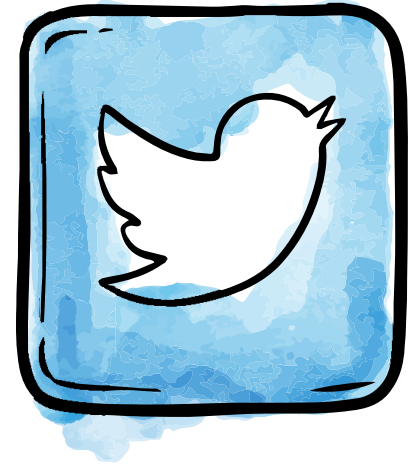
Twitter: Recapitulando

- Sistema de **microblogging**.
- Objetivo: **globalizar** los contenidos.
- Útil para **difusión** y **relacionamiento**.
- Hombres y mujeres de **18** a **54** años.
- Requiere **poder de síntesis**.

Contenido: **informativo - contextual**.

Uso: **atención al cliente**.

Hora pico: **lunes y jueves**.



¿Para qué sirve Twitter?

- **Autopromoción**. Dar a conocer tu emprendimiento.
- **Viralización**. Tráfico a otros canales (Web/Fb).
- **Aprendizaje**. Seguir y analizar a la competencia.
- **Curación**. Conecta con referentes.
- **Relacionamiento**. Red con profesionales y empresas.
- **Información**. Conocer la tendencia y el mercado.
- **Fidelización**. Atender a tus clientes.



¿Cómo empezar en Twitter?



twitter

Suara

1) Creá una cuenta

Elegí un **nombre** de usuario **apropiado**.

Cargá la **información** relevante de tu negocio.

Usá tu **logo** como foto de **perfil**.

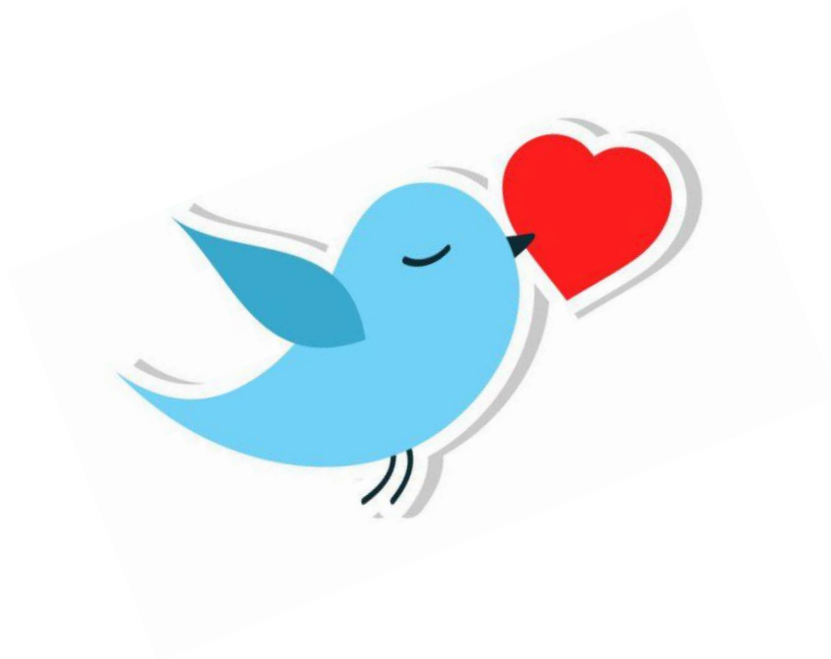
Elegí una buena imagen de **portada**.

Poné tu **URL** en la biografía.



2) Buscá usuarios relevantes

- Seguí **cuentas relevantes** para tu negocio.
 - Buscá **palabras** de interés (“fotógrafo”; “repostería”; “futbol”) y empezá a seguir los perfiles más populares.



3) Comenzá a interactuar

- Publicá **contenido** de fuentes variadas.
- **Saludá** a tus seguidores y **agradecé**.
- Respondé las **consultas** y hacé **preguntas**.



Anatomía de un Tweet



- **Minimalista**. Acortá ideas, no palabras.
- **Interactivo**. Hacé preguntas.
- **Conciso**. Menos de 100 caracteres.
- **Visual**. Sumá imágenes para viralizar.
- **Colaborativo**. Arroba referentes.
- **Trendy**. Usá #hashtag, sumate a la tendencia.

Herramientas para Estadísticas

#TWITTER ANALYTICS

#TWEETIEBYTE

#AUDIENCE

#TWITTERCOUNTER

#TWITONOMY



#TIPS para
no fallar en Twitter



Suara

Unite a la conversación #hashtag

Es una **etiqueta** que
crea categorías.
Usá de **1 a 3** x tweet



#RITETAG

#TRENDSMAP

#TAGBOARD

Suara

Decí presente

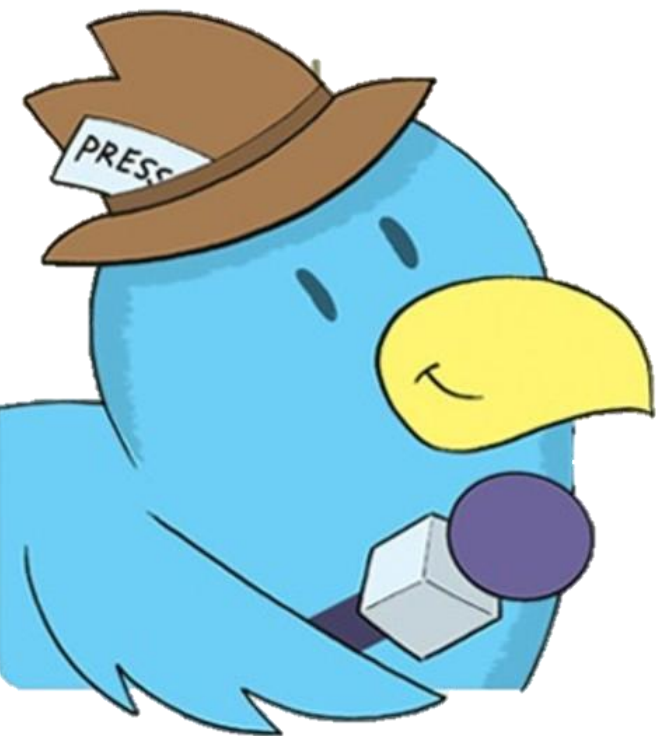
Devolvé los “favores”
de otras cuentas y
respondé todas las
consultas.

#MENTION



Suara

Estilo Crónica



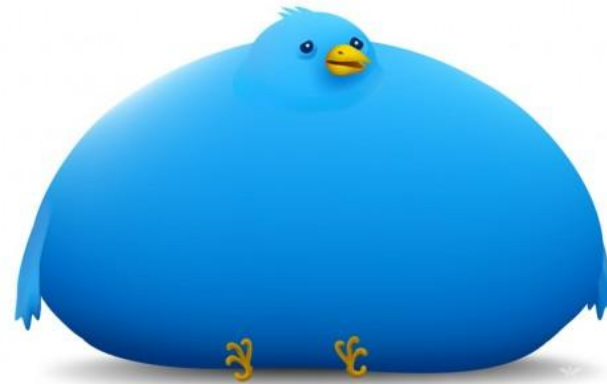
Escribí tweets como
titulares de un diario.
Atractivos; intrigantes
y concisos.

#NUZZEL

Suara

Una imagen vale 24

Tenelo en cuenta al momento de
armar tus tweets.



#TWIPHO

Suara

Contá hasta 100

Que tus tweets dejen **espacio** a los comentarios de otros.

#BIT.LY



 **LIFE** | IN 140 CHARACTERS

Suara

Evaluá a tu competencia

Aprendé de sus aciertos y fracasos.



#SOCIALBEARING

Suara

Glosario



RT Republica el tweet de otro en tu cuenta.

PRT Retweetamos una parte solamente.

VIA Se utiliza para mencionar la fuente.

DM Mensaje directo (y privado).

MT Compartimos un tweet (pero modificado).

FA Si querés recomendar un usuario para que lo sigan.

TT Trending topic, temas de los que más se habla.

Gracias!!



@Suaracom



/SuaraComunicacion



florencia@suara.com.ar



www.suara.com.ar

Suara