

# Aula Virtual

para Emprendedores

## “Facebook para Emprendedores”

**Expone:** Florencia Chiesa

Suara Comunicación



Ministerio de Producción  
Presidencia de la Nación

**Suara**  
Comunicación Inteligente

# FACEBOOK: Recapitulando

- Hombres y mujeres de **22** a **54** años.
- Tiempo de conexión promedio **20 minutos** diarios.
- Crear **COMUNIDADES**, construir **IMAGEN**, **MONITORIZAR** contenidos.



**33%** + comentarios.



**100%** + comentarios.

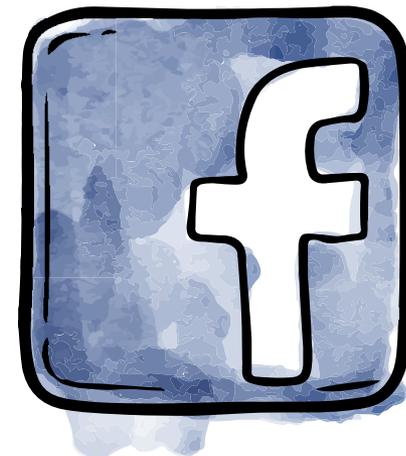


**39%** + interacción.

Contenido: **IMÁGENES, VIDEOS, TEXTO.**

Uso: **GENERAR CONVERSACIONES.**

Hora pico: **Miércoles 15 horas.**



# facebook

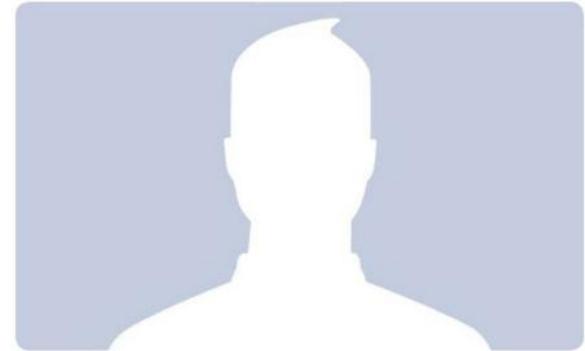


## PERFIL VS FANPAGE



# Por qué NO un perfil

- Menos funcionalidades.
- El “fan” da acceso a su **privacidad**.
- Límite de **5000** contactos.
- Es menos profesional y parece “**improvisado**”.
- Facebook está **cerrando** o migrando obligatoriamente a los perfiles que son usados para negocios.



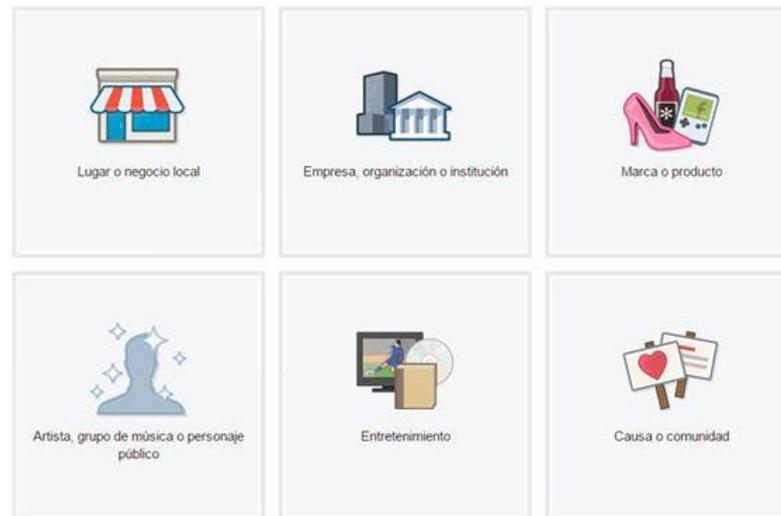
# Por qué SI una página

- **Medición.** Acceso a estadísticas.
- **Posicionamiento.** Indexa en buscadores.
- **Publicidad.** Creación de anuncios y promociones.
- **Relacionamiento.** No hay límite de seguidores.
- **Gestión.** Múltiples administradores.
- **Personalización.** Mediante pestañas.



# Crear una página

- 1) Elegí qué **tipo de página** necesitás.
- 2) Cargá la **información** relevante de tu negocio.
- 3) Subí tu **foto** de perfil.
- 4) Elegí una buena imagen de **portada**.



# No te olvides!



- # Pensá bien el **nombre** de tu página para que te encuentren fácil.
- # Elegí **usuario** y definí tu **URL**.
- # Incluí los **accesos** a otras redes en la información.
- # Prestá atención al **tamaño** de las **imágenes** y publicá aquellas que representen tu emprendimiento.

# Roles en la página

Administrador



#Estadísticas  
#Anuncios  
#Seguidores  
#Comentarios  
#Mensajes  
#Publicaciones  
#Aplicaciones  
#Roles

Editor



#Estadísticas  
#Anuncios  
#Seguidores  
#Comentarios  
#Mensajes  
#Publicaciones  
#Aplicaciones

Moderador



#Estadísticas  
#Anuncios  
#Seguidores  
#Comentarios  
#Mensajes

Anunciante



#Estadísticas  
#Anuncios

Analista



#Estadísticas

# Migración

- Se hace desde el link <https://www.facebook.com/pages/create/migrate>
- Te permite conservar tu perfil y crea una página con el mismo nombre, transformándote automáticamente en **administrador**.
- Las fotos y publicaciones se **mantienen**.
- Tenés la opción de **invitar** a todos tus amigos a que se hagan fans.



# Anatomía de un post

- **Visual.** Que predomine la imagen sobre el texto.
- **Concreto.** 3 renglones máximo. Desafío: 80 caracteres.
- **Interactivo.** Incluí llamadas a la acción.
- **Interesante.** Sumá información valiosa.
- **Links...** Todo o nada.
- **Oportuno.** Prestá atención al horario para publicar.



# Publicidad



**facebook**  
**Ads**

- Más **audiencia**, menos **engagement**.
- Definí bien los **objetivos**.
- Segmentá el **público**.
  - Afinidad: según relación con tu web
  - Demografía: Edad, sexo, idioma, estado civil, etc.
  - Ubicación: según donde se encuentran.
  - Intereses: qué les gusta, qué comparten.

# Avisos

- Incluí tu **logo** para darle identidad de marca.
- Usá **imágenes** y **textos** llamativos.
- Si usás texto en la imagen para reforzar el mensaje, sólo puede ocupar el 20%.
- Pensá bien cuál será la llamada a la **acción**.
- Armá mensajes **cortos, claros** y **relevantes**.

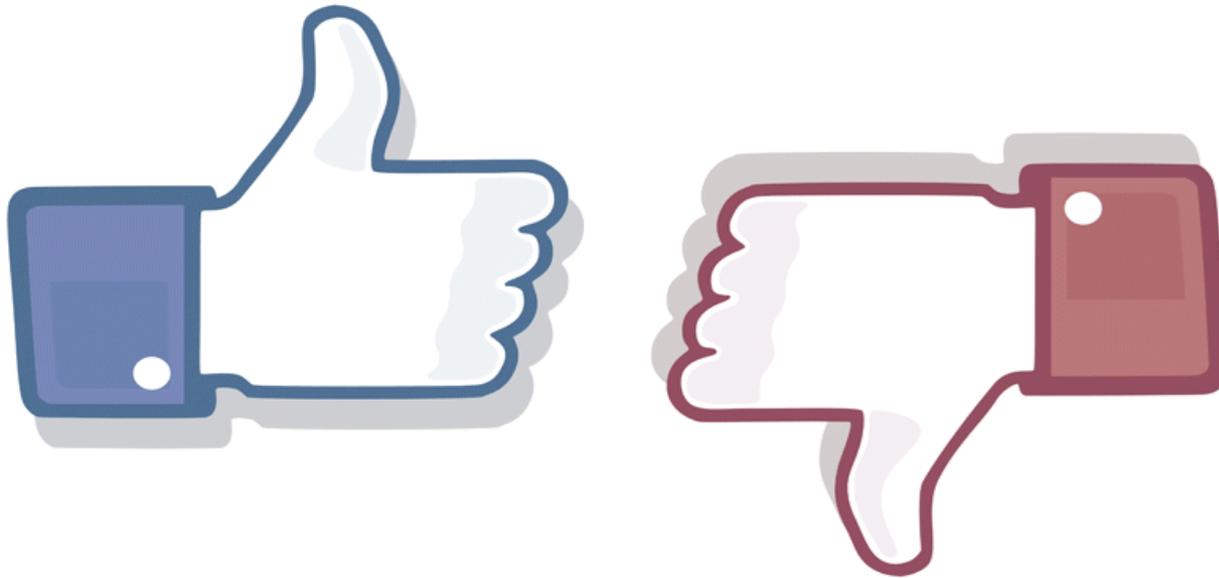


# Estadísticas



- Alcance e Interacción.
- Cuándo están **online** tus fans.
- Tipo de **post** más valorado.
- **Contenido** más visto.
- Análisis de **público**.
- **Fuente** de acceso.

# Los SI y los NO de Facebook



Cuidá tus palabras

Conversá sin promocionar.



(Vendé sin que se note).

Una imagen vale más...



Si no se vió es porque no era **visual**.

K.I.S.S.

No hables de más



(Si usás pocos caracteres te sirve también en Twitter!)

Poné tu sello



Siempre usá tu logo.

Si otro comparte el  
posteo tu marca va a  
ser vista por más  
personas.

Suara

Hacé buenos amigos

Etiquetá a otros en tu publicación para  
aumentar tu **visibilidad**.



# Equilibrio

El 73% de los “dejar de seguir” se dan porque la marca postea demasiado.



# Sumate a la conversación

Usemos #hashtag conscientemente

- No en todos tus post.
- Usá sólo 1 palabra.
- Elegí el más apropiado según el objetivo.



Mantené tu estilo

Tus fans te siguen por como sos.

I really  you.

¿Preguntas?



Suara

# Gracias!!



@Suara.com



/SuaraComunicacion



florencia@suara.com.ar



www.suara.com.ar